



COLEGIO ÁGORA

RESUMEN PLAN DIGITAL COLEGIO ÁGORA

En el Colegio Ágora somos conscientes del gran cambio social que se ha producido en el plano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC). Por ello consideramos necesario integrar como pilar de nuestro proyecto pedagógico herramientas, proyectos y metodologías que desarrollen las competencias digitales del alumnado y del profesorado del centro. Sin embargo, no solo consideramos importante desarrollar destrezas, habilidades y competencias tecnológicas sino también educar para que alumnado, profesorado, personal general del centro y familias enfrentemos el nuevo paradigma de la información y la comunicación desde una perspectiva crítica y reflexiva, que nos permita movernos por el mundo digital con seguridad, criterio y consciencia.

La introducción de las competencias digitales supone un reto para los centros educativos, así como también una oportunidad de mejora, de actualización y de aprendizaje para todos los miembros de la comunidad educativa. El objetivo del Plan Digital del Colegio Ágora es impulsar el uso responsable de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanza - aprendizaje como en los procesos de gestión del centro, tomando comoreferencia el Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes (DigComOrg) desarrollado por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea así como la normativa que vaya desarrollando la CAM a partir de los Reales Decretos (como la reciente Resolución acerca de la obtención de la acreditación digital docente para el curso 22-23) y Resoluciones publicadas por el Ministerio. Además, recientemente la Comunidad de Madrid ha publicado la Resolución por la que se convocan procedimientos para la obtención de la acreditación de competencia digital docente para el presente curso 2022-2023.

La predisposición del claustro y personal no docente del centro hacia la digitalización es muy positiva. En la actualidad utilizamos la plataforma Classroom a partir de 4º de Primaria hasta 2º Bachillerato, Drive para el almacenamiento de material docente, Gmail para la comunicación interna e emails a las familias, Raíces para matriculaciones y Alexia para los calificaciones académicos.

En cuanto a recursos el centro cuenta con un proyector y sistema de sonido en cada aula, cada profesor cuenta con un ordenador portátil y hay un aula de informática con 52 ordenadores portátiles que pueden usarse allí o sacarlos para usarse en las clases. Disponemos de un servicio de préstamo de ordenadores para aquellos alumnos que por circunstancias económicas lo necesiten. Si alguien lo solicita o se detecta la necesidad en un alumno se trasladará la petición a la dirección del centro que estudiará el caso y procederá, si lo estima conveniente, a realizar un contrato de préstamo con dicha familia. Tenemos wifi propia en todo el colegio, con buena conexión. Una red para profesores y otra para alumnos. En secretaría y despachos del edificio de Administración disponemos de conexión a internet por cable.

Nuestra página web <https://www.colegioagora.es> se ha renovado a principios de este año 2023. Hemos apostado por un diseño sencillo y accesible para poder difundir la información de manera clara tanto a las familias internas y alumnado como a nuevas familias y alumnado interesados en el proyecto. Disponemos de un lugar donde explicamos nuestro Proyecto Educativo, un apartado por etapa, información sobre servicios como extraescolares, comedor, alquiler de espacios, gabinete de apoyo escolar externo, etc. así como un lugar donde está accesible la documentación oficial del centro, información sobre matriculación, etc. También contamos con un blog donde explicamos proyectos de interés que estamos llevando a cabo, colgamos fotos, etc.

Además, a finales del curso 21-22 lanzamos nuestras redes sociales:

Instagram@colegioagoramadrid

(<https://www.instagram.com/colegioagoramadrid>)

Facebook: Colegio Ágora Madrid,

(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083353232073>)

Youtube: @colegio_agora

<https://www.youtube.com/channel/UCWN6eZRdOA9XyOXeTlCgZPg>

SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos son objetivos básicos para la consecución del Plan Digital de Centro (PDC). Cada área de trabajo tiene un objetivo estratégico. Hemos destacado algunas áreas prioritarias sobre otras para este curso; no obstante, hemos indicado objetivos específicos en algunas más, que también detallamos. A continuación se exponen dichas áreas, sus objetivos y las actuaciones previstas.

ÁREA A: Liderazgo. *Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías en el centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.*

Para lograr este objetivo hemos creado el equipo #CompDigEdu, conformado por César Cimbrón, director del centro, José Alberto Pérez, Coordinador TIC y Cristina García Almansa, responsable #CompDigEdu. Este equipo trabaja para la promoción y difusión de buenas prácticas a nivel tecnológico y organiza y fomenta la implementación de nuevas estrategias de digitalización del centro, así como ofrece información y asesoramiento al profesorado en materia digital. Se encarga también de elaborar este Plan Digital, de llevar a cabo sus objetivos y de hacer balance y evaluar los logros obtenidos.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS. *Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).*

Un objetivo que nos hemos marcado es mejorar el protocolo de mantenimiento TIC (ya existente): estructurarlo y digitalizarlo a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo y drive) e incluirlo en los planes de acogida a nuevo alumnado y profesorado. Otro objetivo ha sido implementar el sistema de préstamo de ordenadores a familias en

situación económica desfavorable. Otro objetivo ha sido actualizar y renovar, en la medida de lo posible, los equipos del profesorado. Para ello hemos una acción llevada a cabo ha sido la introducción de 100 nuevos equipos en el centro (gracias a la colaboración de la Fundación Ágora). Otro objetivo que nos marcamos es mejorar la infraestructura tecnológica específicamente de las aulas de infantil.

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO: *Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.*

La formación continua del profesorado es una de nuestras prioridades como centro. Para lograr esta meta en materia digital hemos planteado un curso de Formación Digital para el Profesorado que ha tenido lugar durante el primer trimestre de este curso 22-23. Para prepararlo se envió un cuestionario donde el claustro podía expresar sus intereses y plantear sus debilidades y fortalezas en materia digital. Al curso de digitalización asistieron 29 docentes y fue una oportunidad para actualizar conocimientos, trabajar en común y descubrir nuevas herramientas digitales. En el último trimestre vamos a ofrecer como centro la posibilidad de presentarse al examen de acreditación de la Competencia Digital Docente.

ÁREA E - PEDAGOGÍA. APOYOS Y RECURSOS: *Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.*

Un objetivo que nos hemos marcado en este ámbito es tratar de actualizar las presentaciones de Power Point antiguas con plantillas o el uso de nuevas plataformas como Canva o Genially. Otro objetivo es sistematizar los recursos pedagógicos ya creados por el personal docente en el Drive del colegio, como centro de materiales REA, para la accesibilidad del resto del claustro. En cuanto a los protocolos de seguridad y privacidad, se

propone como objetivo específico actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro. En las actividades formativas del centro se ofreció un módulo formativo sobre la protección y seguridad de datos del centro, incluyendo el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor. En esta línea, queremos elaborar y difundir un protocolo de uso responsable de los datos personales para toda la comunidad educativa.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA. *Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

Tenemos marcado como objetivo incluir en las programaciones proyectos que incluyan el uso de las TIC, adaptando dichos proyectos a cada etapa educativa y materia. En el curso de digitalización hicimos una introducción a herramientas de gamificación y REA, con el fin de implementar estas prácticas en el día a día del aula.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN: *Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.*

Buscamos implementar herramientas de evaluación a través de la TIC como exámenes por ordenador, proyectos donde se evalúen competencias, etc. Realizaremos una formación sobre los métodos de evaluación que ofrecen las plataformas de Alexia y Raíces.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO. *Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.*

El alumnado del centro cumple por lo general las metas que el Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp) establece:

1. Información y alfabetización digital: navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales.

2. Comunicación y colaboración online: interactuar a través de tecnologías digitales como el correo institucional, herramientas de Google Drive, foro de Moodle...
3. Creación de contenidos digitales: documentos, presentaciones, infografías, podcast, vídeos...
4. Seguridad en la red.
5. Resolución de problemas.

Si bien somos conscientes de las avanzadas destrezas que muestra el alumnado en el uso de las TIC, también creemos que resulta prioritario reforzar en el aula buenas prácticas digitales en lo que respecta, sobre todo, a la protección de datos, seguridad en red y ciberacoso. Para ello hemos desarrollado varios talleres en el aula en el marco de la ciberseguridad. También facilitamos videos e infografías para que los tutores o los profesores de la materia de Informática puedan educar en un uso seguro de internet. Por último, creemos vital al formación del profesorado en temas de cyberbullying y ciberacoso para facilitar la prevención y resolución de posibles casos.

ÁREA MF - MÓDULO DE FAMILIAS. *Mejorar la competencia digital ciudadana de las familias en pro de la implicación en el PDC y complementar el aprendizaje de sus hijos.*

La comunicación con las familias se realiza a través del correo electrónico, Alexia y la página web. Las redes sociales del centro son un canal meramente informativo y lúdico donde se muestran algunas actividades que realizamos, pero no es un canal oficial de transmisión de información. Vemos pertinente elaborar un protocolo donde se explique cómo se realiza la comunicación centro - familias para poder incluirlo en los documentos del centro y enviarlo a las nuevas familias o nuevo profesorado.

EVALUACIÓN DEL PDC

La comisión #CompDigEdu es la encargada de recoger la información de partida del centro, establecer los objetivos concretos y los planes para llevarlos a cabo, poner en marcha las acciones que se determinan



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

adecuadas para dichos planes, realizar un seguimiento de los mismos y, por último, evaluar el grado de consecución de dichos objetivos. así como el impacto y los resultados finales de todos planes. Una vez realizada esta evaluación, se propondrán una serie de acciones y objetivos de cara al próximo curso, que serán elevadas al Equipo Directivo. Todo esto se le expondrá al claustro para que pueda corroborar la información, corregirla o aportar nuevas ideas.

Cualquier duda o sugerencia acerca del Plan Digital del Colegio Ágora podrá ser resuelta a través de nuestro email:

comunicacion@colegioagora.es